



Toute l'équipe d'Al'Terre Breizh - salariées, membres du CA, bénévoles impliqués - est fière de présenter la nouvelle identité visuelle de l'association.

Nous trouvons ce logo joyeux, dynamique, souriant, à notre image en fait !

Cette année, Al'Terre Breizh a 7 ans - l'âge de raison paraît-il... Au fil du temps, l'association a pris son essor, acquis un savoir-faire d'expert et un cachet inimitable ; le moment était venu de faire évoluer son logo, de le rafraîchir, de le revivifier. Conçu sur la base de travaux étudiants, le logo a été travaillé par une graphiste appuyée par un groupe d'adhérents. Sans changer du tout au tout, ce « coup de peps » illustre et éclaire le développement de l'association.

Al'Terre Breizh est née en 2012 pour accompagner les transitions vers des modes de vie plus durables. Une petite organisation agile, qui cultive la joie dans le faire-ensemble et favorise le partenariat avec la nature, la coopération et la bienveillance entre les personnes.

Ces valeurs fondatrices, marque de fabrique de l'association, animent toutes ses actions. Qu'il s'agisse de buffets zéro-gaspi, de disco-soupes ou d'ateliers gourmands, moments de liesse et de partage qui « éveillent les papilles et les consciences », ou bien de chantiers d'écovolontariat où jeunes et moins jeunes se serrent les coudes en faveur de la biodiversité, ou encore de formations pour découvrir et se mettre en mouvement...

Comme notre nouveau logo, soyons joyeux, dynamiques et souriants, et joyusement inventons demain ! Rejoignez-nous !

Al'Terre Breizh en chiffres en 2017

230 adhérents - 4 salariées - 50 bénévoles actifs
90 actions qui ont touché 4 000 personnes :
2 maxi-disco-soupes - 3 buffets zéro-gaspi
15 journées de chantier nature
4 ciné-débats - 3 formations
9 ateliers gourmands
et 1 Compteur !